



IMPACT JAARREKENING '22

'MOST WORK REMAINS UNDONE'

SYNERGIE
inspire action

SYNERGIE

inspire action

Hi!

Verandering is hard nodig en we houden van organisaties die deze brengen.

We maken er ons werk van. We helpen organisaties transformeren van een economische naar impactgedreven focus; het organiseren voor en het opschalen van impact. We verspreiden de inspiratie van impactorganisaties.

Onze impact gaat hierover. En ook over wat we de wereld kosten om dit te doen.

Dat laatste is confronterend en komen we zo eerlijk mogelijk onder ogen.

Dit is onze impactbalans van 2022.

Dank voor je interesse! Feedback is van harte welkom.

Annemarie, Ariane, Carien, Janneke, Joris, Alexander & Jelmer



1 hoe we kijken naar onze impact

ONZE IMPACT

Verandering is hard nodig en wij werken aan de organisaties die deze brengen.

Dat doen we door:

- 1 **organisaties helpen focussen op de verandering die ze willen werken maken;**
we werken aan purpose, visie, missie, strategie, duurzaamheidsstrategie;
- 2 **organisaties helpen om te organiseren om aan die verandering te werken**
we werken aan krachtige teams en team impactplannen; en
- 3 **helpen leren om die verandering steeds beter vorm te geven.**
we werken aan het opschalen van impact, positionering & nieuwe marketing principes.

Elke organisatie kan een impactorganisatie zijn en wij gaan door tot elke organisatie dat is.

Elke organisatie kan beter, en wij blijven daar aan werken tot er geen verschil meer is om te maken.

Ook wij kunnen beter. Onze eigen impact in 2022 bestaat uit:



2 Onze positieve bijdrage

BIJDRAGEN AAN DE POSITIEVE VERANDERING DOOR ORGANISATIES

Deze laat zich in 2022 als volgt samenvatten.

82

Aantal organisaties dat we hielpen om aan positieve verandering te werken

We werkten direct samen met **682** professionals

Met hen samen bereikten we **19.300** van hun collega's.

Gemiddeld werden we gewaardeerd met een **8,5**.

4.200+

Aantal professionals dat we inspireerden om aan positieve verandering te werken met de



365

Aantal impactmakers dat we samenbrachten op **IMPACT ON THE BEACH**

1 82 ORGANISATIES HIELPEN WE FOCUSSEN OP DE VERANDERING OM AAN TE WERKEN

In 2022 werkten we voor 82 organisaties. Daarvan hielpen we

- **44 in focus op impact.** Bijvoorbeeld met het vinden van purpose en ontwikkelen van visie, missie en strategie.
 - 41 hielpen we bij de transformatie naar impact, zoals Diergaarde Blijdorp, De Bolster, Castle Craig en Argenta
 - 3 impactorganisaties hielpen wij bij de heroriënteren op de impact: The Food Line-up, Follow the Money & Farm Brothers
- **6 organisaties hielpen we aan een duurzaamheids- of ESG-strategie.** waaronder ANWB, Timing en Drukwerkdeal
- **Bij 9 organisaties ontwikkelden we het leiderschap- en leiderschapsteams** zoals Tergooi MC, De Bolster en Diergaarde Blijdorp
- **19 organisaties hielpen we met de vertaling naar de hele organisatie en opschalen** zoals M&G groep, GBN, Spril en Vrumona.
- **6 organisaties met marketing voor impact,** zoals Gezond Binnen en Voja Travel.

DIT SCHUILT ACHTER DE CIJFERS:

bol.com hielpen we met de heroriëntatie op visie en missie om ook de maatschappelijke impact te verankeren in de visie, missie en strategie.

Diergaarde Blijdorp hielpen we met de transformatie van dierentuin naar natuurherstelorganisatie.

Tuinbranche Nederland hielpen we met het ontwikkelen van Groene Klimaatpleinen en de groei naar 40 pleinen in 2022.

We hielpen bij de ontwikkeling van 'naast elkaar werken in' naar 'samen werken aan Tergooi MC'.

SYNERGIE

inspire action

We werkten samen met **682 professionals** en bereikten met hen **19.900 van hun collega's**.

Gemiddeld werd onze samenwerking gewaardeerd met een **8,5**, met een NPS van **50**.

Geen opdrachtgever deed een beroep op onze goed gevoel-garantie op de factuur. Deze garantie stelt dat de opdrachtgever de hoogte van de factuur mag bepalen wanneer de factuur niet opweegt tegen de waarde van de opbrengsten.

Dit is wat opdrachtgevers zeggen te waarderen.

"Wat ik ontzettend waardeer is de energie die gestopt wordt in de samenwerking! Het is geen harde consultancy of het verkopen van een programma of advies, maar echt het goede willen doen en het goede willen laten ontstaan bij mensen. Dat is vanaf het eerste gesprek hoorbaar en voelbaar. En zoals we hebben kunnen zien, niet alleen bij mij maar ook bij de 20 deelnemers van het programma en daarmee uiteindelijk voor heel Tergooi MC!"

"Synergie helpt om verder naar de toekomst te kijken en doet dit vanuit het perspectief van impact maar ook vanuit meerdere kanten. Dat met energie, snelheid en kwaliteit"

"Proactief, mensen betrekken door project en inrichting workshops, mooie vergelijkingscases, focus op eindresultaat."

"Creativiteit, betrokkenheid, kennis, goed netwerk, echt resultaat willen boeken (verder dan alleen een goede 'opdracht' afleveren)"

SYNERGIE

inspire action

2 4.200 PROFESSIONALS INSPIREERDEN WE OM TE WERKEN AAN IMPACT

We deden opnieuw het onderzoek naar de Inspirerende 40 en brachten de resultaten uit.

- We verspreiden **500** gedrukte exemplaren van het Inspire Action magazine
- Het Inspire Action magazine werd online **3.128** keer gedownload
- We gaven meer dan 15 presentaties en gastcolleges over de Inspirerende 40 & impactorganisaties. Daarmee bereikten we ruim **600 mensen**.

3 365 impactmakers brachten we samen op Impact on the Beach

- Impact on the Beach is het businessevent voor iedereen die meer impact wil maken. Het versterkt hun netwerk, voedt hen met inspiratie, energie en inzichten.
- De eerste versie werd gemiddeld gewaardeerd met een **7,9**;
- Het event draaide break-even, al onze werkzaamheden voor het event waren onbetaald.

2 de kosten

MIDDELEN DIE WE

DE SAMENLEVING EN WERELD ONTNEMEN

Om dit mogelijk te maken, belasten we helaas de aarde en gebruiken we grondstoffen en ruimte.

Dit is onze negatieve impact.



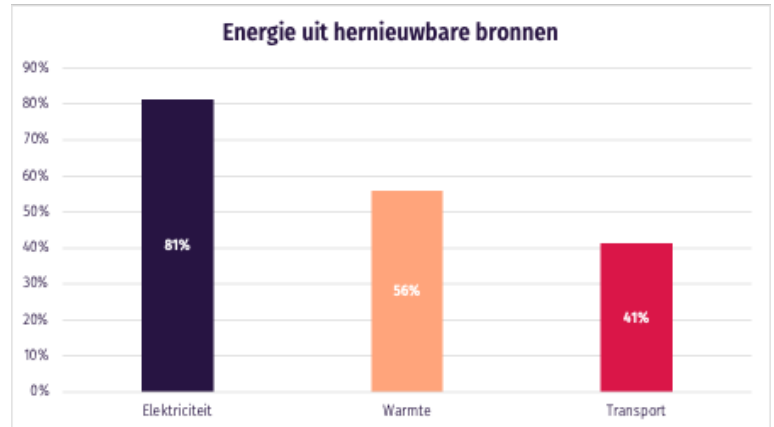
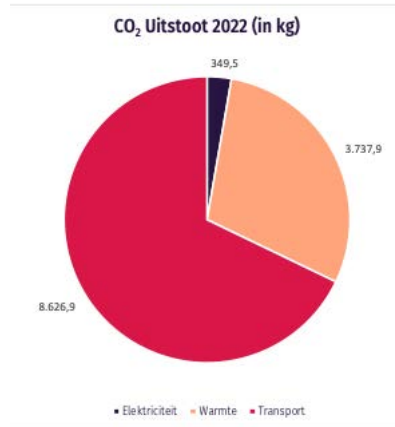
SYNERGIE

inspire action

1. We belasten de wereld met 12,71 ton CO₂ in onze scope 1 en 2.

Dit is gelijk aan 2021. We gebruiken zoveel mogelijk energie uit hernieuwbare bronnen.

Zo pakte dit uit in 2022.



Belangrijkste bron van uitstoot is transport: de auto's. We hebben enkel elektrische auto's, werken steeds meer in teams voor afspraken die 1-op-1 plaatsvinden en proberen zo duurzaam mogelijk te laden:

1. wanneer de zon schijnt/ wind waait;
2. in de nacht;
3. indien bekend bij laadpalen met duurzame stroom).

Dat laatste blijkt in de praktijk ontzettend lastig uit te zoeken.

Om deze uitstoot te compenseren, compenseren we de uitstoot bij Trees4All (zie bijlage). Echter, we plaatsen wel vraagtekens bij het systeem van compensatie. Het onderzoek van Follow the Money naar Southpole legde bloot hoe fragiel het systeem is. Ook de kosten voor ons zijn erg laag.



SYNERGIE

inspire action

Daarom heffen we onszelf een fictieve CO₂ belasting van €120 per ton CO₂. Dit is het bedrag dat in de OECD Effective Carbon Rates 2021 benoemd werd als benchmark om onze economie koolstofvrij te maken in 2050. Deze belasting investeerden we via Sumthing in:

1. het planten van 99 bomen in het Amazone oerwoud; en
2. het planten van 87 bomen in Attika Griekenland, waar bosbranden hebben geleid tot een degradatie van de natuur.

<https://www.sumthing.org/sum-of-things> (zoekterm Synergie)

2. We onttrekken 200 m² ruimte aan de wereld met onze plek in de Werkspoorkathedraal

We gebruiken deze ruimte als ‘clubhuis’ voor de Synergisten voor ‘ongedwongen ontmoetingen’.

- Deze stelden we meer dan **20x** kosteloos ter beschikking aan opdrachtgevers en een enkele keer in een weekend of avond aan een schoolklas of collega.
- We willen deze ruimte graag in de avond uren ter beschikking stellen aan goede doelen als vergaderruimte, of ontmoetingsplek. Dat is helaas nog steeds niet gelukt.

3. De teamgenoten van Synergie investeerden ongeveer 12.600 uur

Om zuiver met deze tijd om te gaan, werken we hard aan betekenisvol werk voor iedereen, autonomie, en samen kunnen leren. Iedereen heeft een stem in het bepalen van de koers, we zijn zelfsturend en alle beslissingen worden genomen met een ‘goed gevoel afstemming’. De gemiddelde vibe werd met een **7,9** beoordeeld, samenwerking met een **8,4** en impact met een **7,9**.

4. We factureerden onze opdrachtgevers een bedrag van € 1,06 miljoen

Daarvoor voorzien we 7 mensen van salaris, alle partners gelijkwaardig en het verschil tussen het hoogste en laagste loon is kleiner dan factor 3.

3 daarbij

MAATSCHAPPELIJKE WINSTBESTEMMING

We maakten bijna 10% winst, te weten € 90.000. Vijftig procent hiervan (45.000) werd gedoneerd aan onze foundation. De foundation heeft als doel om te investeren in de groei van impactorganisaties, Business for Good en verduurzaming.

De winst van 2022 investeerde de Foundation als volgt:

- De Bolster, biologische zaden voor een toekomstbestendige landbouw € 5.000
- YB, crowdfunding € 1.000
- Anne & Max: € 5.000
- The Good Roll: € 5.000
- Lendahand: € 27.500
- Overig € 6.500

Bedragen die terugkomen, worden door de Foundation opnieuw geïnvesteerd.

De overige 50% is gelijk verdeeld onder alle teamleden met als doel om de waarde van Synergie niet op te laten lopen.

€ 45.000

Geïnvesteerd in
impactorganisaties,
verduurzaming of de groei van
business for good

4 en nu

MOST WORK REMAINS UNDONE

Het kan beter en wij willen beter. Dit zijn onze plannen voor 2023:

- Voor 2023 willen we onze positieve impact vergroten door:
 - Onze dienstverlening verder te stroomlijnen met zes schaalbare methoden:
 - Purpose finding, inclusief visie, missie en strategie
 - Duurzaamheidsstrategieën
 - Het ontwikkelen van krachtige teams
 - Scale-for-impact, inclusief teamplannen
 - Nieuwe marketing principes
 - De inspiratie van impactorganisaties verder verspreiden door:
 - De Inspirerende 40 opnieuw uit te brengen
 - Impact on the Beach beter op te zetten als het Businessfestival voor iedereen die meer impact wil maken;
 - Weer 50% van onze winst, ter grootte van ten minste 1% van onze omzet, te investeren in de foundation

- Onze negatieve impact verminderen door:
 - Onze inkoop weer volledig door te lichten op verduurzamingsmogelijkheden;
 - 1% van onze kosten te investeren in natuurherstel via Sumthing, naast
 - Onze CO₂ uitstoot wederom te belasten op basis van het hoge CO₂-belasting kosten, te weten € 120/ton CO₂.

SYNERGIE



inspire action

FIRED UP, READY TO GO!


Verandering is hard nodig en wij werken aan de organisaties die deze brengen. Daarvoor helpen we organisaties om de grootste kracht te gebruiken die ze hebben: de synergie tussen mensen. Dat begint bij samen één doel hebben: een visie op een wereld zoals deze zou moeten zijn. Door daar logische en eenvoudige plannen voor te ontwikkelen en te zorgen dat daar vanuit inspiratie aan wordt gewerkt. Met de inzichten om het goed te organiseren en klanten te bereiken. Elke organisatie kan een impactorganisatie zijn. En wij gaan door tot elke het is

Fired Up! Ready to Go!

BIJLAGE – CERTIFICAAT TREES4ALL




Dit certificaat is uitgereikt aan:
Synergie BV




Voor de compensatie van de CO₂-uitstoot van
12,71 ton CO₂

Deze CO₂-compensatie vindt plaats in één van onze gecertificeerde projecten in het buitenland. Bedankt voor jouw bijdrage aan een beter klimaat, meer biodiversiteit en gezonde leefomstandigheden voor iedereen!




Simone Groenendijk
Directeur Trees for All

Datum:
19 oktober 2023



Certificaatnummer:
16977263124688



SYNERGIE BUSINESS FOR GOOD

WERKSPOOKKATHEDRAAL, TRACTIEWEG 41, STUDIO F

3534 AP UTRECHT

+31 30 275 90 30

WWW.SYNERGIE.NL

Certified



Corporation