



de inspirerende 40
2023

DIT IS DE INSPIRERENDE 40

van wat domineert
naar wat *inspireert!*

SYNERGIE
inspire action

WAT IS DE INSPIRERENDE 40?

- 1 Het jaarlijkse onderzoek** naar de meest inspirerende organisaties onder Nederlanders. Onder ruim 5.000 Nederlanders onderzoeken we welke organisaties het meest inspireren en waarom.
- 2 De lijst met de 40 meest inspirerende organisaties** maken we sinds 2011, in 2023 voor de 13^e keer.

There is no persuasion without inspiration

WAAROM MAKEN WE DE INSPIRERENDE 40?

Verandering is hard nodig en wij houden van organisaties die deze brengen.

Met de Inspirerende 40 willen we **vooruit kijken**. Niet naar de grote organisaties die vandaag bekend zijn en zo vaak de beeldvorming bepalen.

We willen de organisaties vinden die aandacht krijgen zonder deze te hoeven kopen. Dat zijn **de gamechangers van vandaag**.

van wat domineert
naar wat *inspireert!*

HOE MAKEN WE DE INSPIRERENDE 40?

jaarlijks doen we 3 onderzoeken

Onderzoek 1

EIGENSCHAPPEN VAN INSPIRERENDE ORGANISATIES

2023: N = 317, maart 2023,
inwoners van grote steden



Onderzoek 2

INSPIRATIEWAARDE VAN 158 ORGANISATIES O.B.V. 11 KENMERKEN

2023: N = 5.829 mei & juni 2023,
landelijk representatief



Onderzoek 3

CASE STUDIES

van inspirerende organisaties
interviews, bedrijfsbezoeken,
deskresearch



Onderzoekspartners



WIE WORDEN ONDERZOCHT?

Wij brengen elk jaar de inspiratie waarde in kaart van:

- 1 **De 50 organisaties** die het jaar ervoor het hoogst scoorden;
- 2 **Alle Ones2Watch** van het voorgaande jaar.
Deze organisaties zijn nu nog minder bekend dan die uit de Inspirerende 40 maar minstens zo inspirerend;
- 3 **Nieuw genomineerden** op basis van het eerste onderzoek;
- 4 Organisaties die **tegen vergoeding** deelnemen aan het onderzoek (geen invloed op de lijst van de I40).

WE ZIEN ELK JAAR EEN BIJZONDERE LIJST

Dit is de Inspirerende 40 uit 2022



Geen Heineken, geen Coco-Cola, geen KLM.

Wel Too Good To Go, Seepje, Fairtrade Original en Dopper,
20 impactorganisaties, waarvan er zeven in de top 10 staan.

WE VONDEN DE VIER PIJLERS VAN INSPIRERENDE ORGANISATIES

1 WAAROM VERDIEN JE MIJN AANDACHT?

Met hun visie beantwoorden inspirerende organisaties deze vraag door het benoemen van urgentie schetsen van perspectief.

2 WAAROM ZOU IK JE GELOVEN?

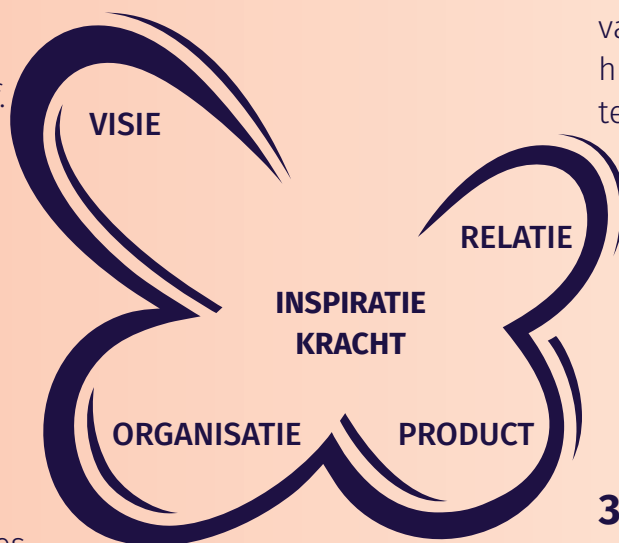
Inspirerende organisaties beantwoorden deze vraag door het organiseren van innovatie en verandering.

4 WAAROM ZOU IK BIJ JE BLIJVEN?

Inspirerende organisaties zijn trouw aan de vraagstukken van hun klanten in plaats van hun klanten trouw aan hen te laten zijn.

3 WAAROM ZOU IK JE KOPEN?

Inspirerende organisaties bieden betrouwbare, next level oplossingen.

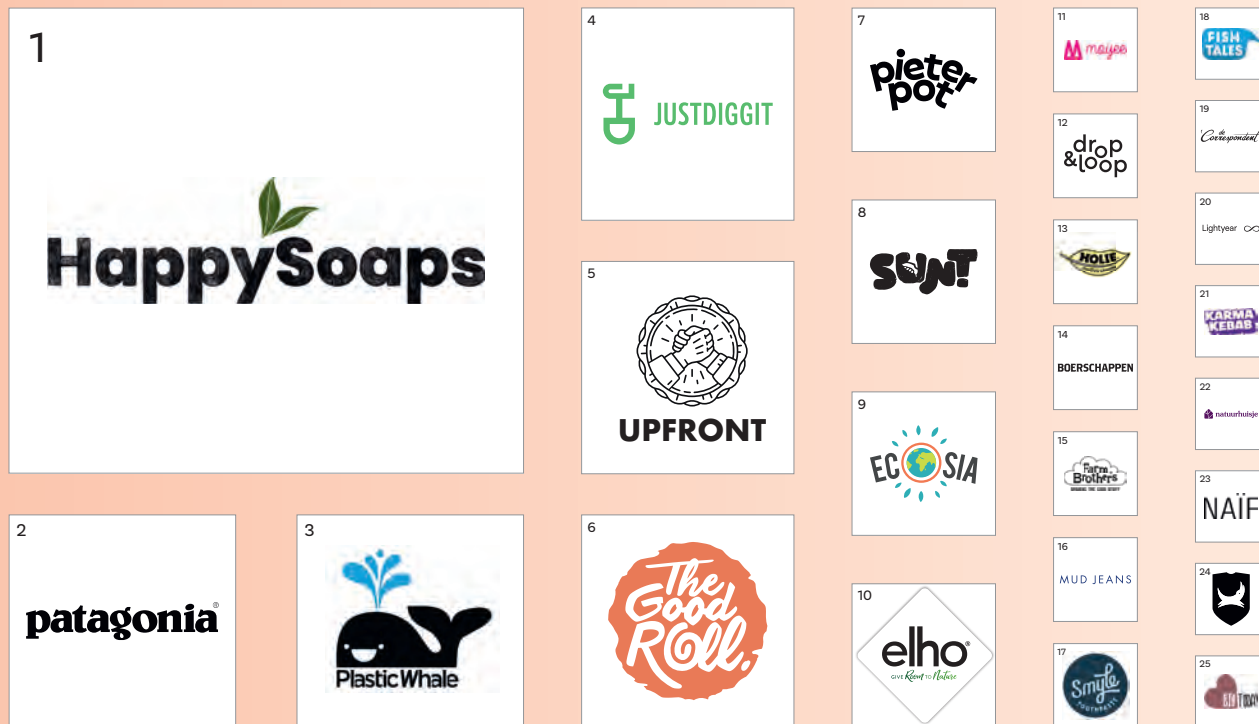


HET ONDERZOEK LEERT ONS ONDER ANDERE:

- 1 **Sinds 2015 groeit het aantal impactorganisaties** in de lijst. Dat zijn organisaties die zijn opgericht om een maatschappelijk vraagstuk op te lossen via een businessmodel.
- 2 **Maatschappelijke impact en duurzaam zijn** de belangrijkste eigenschappen van inspirerende organisaties sinds 2022.
- 3 **Dit jaar willen meer mensen zelf positieve impact** maken in hun werk. Tegelijkertijd zijn mensen kritischer op de maatschappelijke bijdrage van organisaties.

DE ONES2WATCH

Het onderzoek geeft ook zicht op de Ones2Watch. Deze organisaties zijn minstens even inspirerend als de organisaties in de Inspirerende 40, maar nog minder bekend. Dit is de kraamkamer van de Inspirerende 40. Hier vinden we de voorhoede van de gamechangers van de toekomst. Dit zijn ze in '23:



HOE WORDEN DE RESULTATEN GEDEELD?

1 **In het Magazine Inspire Action**

dit is gratis te downloaden via
www.inspirerende40.nl
een gedrukt exemplaar is daar
tegen een vergoeding te bestellen



2 **Bekendgemaakt tijdens Impact on the Beach op 14 september**

het businessfestival voor iedereen
die meer impact wil maken.



3 **Op aanvraag zijn de eigen resultaten beschikbaar** organisaties die zijn onderzocht, kunnen tegen een beperkte vergoeding hun resultaten ontvangen.



de inspirerende 40
2023

van wat domineert
naar wat *inspireert!*