

A woman with long brown hair, seen from the back, is looking out over a city skyline at sunset. She is wearing a black lace dress. The city skyline is filled with tall buildings, and the sun is setting behind the horizon, casting a warm glow over the scene. The text "SYNERGIE" is written in large, white, sans-serif capital letters at the top right. Below it, "IMPACT RAPPORT" is written in the same font. At the bottom right, "2021" is written in the same font. At the bottom left, the "SYNERGIE" logo is repeated in a smaller font, with the tagline "inspire action" below it.

SYNERGIE

IMPACT RAPPORT

2021

SYNERGIE
inspire action



VOORWOORD

Daar ligt hij dan. Onze eerste impact rapport ooit. Geïnspireerd door onze grote voorbeelden die een positieve beweging in de wereld groot proberen te maken. En ingestoken vanuit het perspectief dat we open en transparant willen zijn over wat we doen, verantwoordelijkheid willen pakken voor het negatieve impact en willen leren hoe we nog meer positieve impact kunnen maken.

Zijn we er dan al als het aankomt op het maken van ons eigen impactrapport? Nee, waarschijnlijk niet. We zullen de komende jaren ongetwijfeld telkens weer nieuwe dingen leren over hoe we over onze impact willen rapporteren en hoe dat beter en

inzichtelijker kan. Maar dat is voor later. Dit rapport gaat over 2021. Een jaar waarin we weer hard hebben gewerkt aan Business for Good de norm maken. Een jaar waarin de Corona maatregelen kwamen te vervallen, waardoor we weer fysieke sessies met onze klanten konden organiseren en de inspiratie voelbaar konden maken. En een jaar waarin we weer ontzettend veel plezier met elkaar hebben gemaakt. We hopen dat dit impactrapport daar een glimp van weet te geven. Wij voelden hem namelijk wel.

Ariane
Caron

Jos
Janneke

Melmer
not a Swagers



INHOUDSOPGAVE

HIGHLIGHTS	blz 4
HOE WIJ IMPACT ZIEN	blz 5
1 IMPACT DOOR DE BUSINESS	blz 6
2 IMPACT VAN DE BUSINESS	blz 10
3 IMPACT NAAST DE BUSINESS	blz 13
4 B CORP CERTIFICERING	blz 14
BIJLAGE	blz 15

HIGHLIGHTS 2021

IMPACT DOOR DE BUSINESS



3.275 Inspirerende
40's gedownload



500 fysieke
Inspirerende
40's weggegeven



958 keer afleveringen
van Business for Good
bekeken

66 organisaties
geholpen met de
transformatie naar
impact



15 organisaties
geholpen met het
schalen van impact



IMPACT VAN DE BUSINESS



632 kg CO₂ door
elektriciteitsverbruik



3.459 kg CO₂ door
warmteverbruik



8.202 kg CO₂ door
transportgebruik

>100% van de uitstoot
gecompenseerd

gelijk aan **5,1**
vluchten naar
Bangkok en terug
voor 1 persoon*



IMPACT NAAST DE BUSINESS



€42.500 gedoneerd
aan goede doelen

*of 1 retourvlucht naar Bangkok voor 5,1 personen



HOE WIJ IMPACT ZIEN

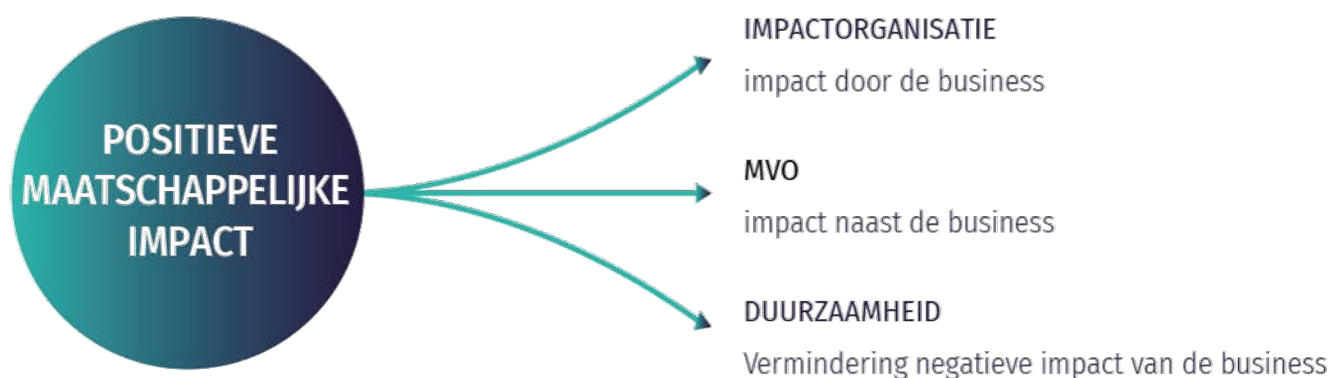
Het is een gegeven dat je in een impactrapport de impact van je organisatie toont. Maar welke impact laat je dan precies zien? Zoals wij naar impact kijken, kan je op drie manieren over impact spreken die we hebben als Synergie.

Allereerst, de impact **door** de business. Dit zien wij als de impact die je ambieert te maken door de primaire businessactiviteiten van je organisatie.

Dan komt de impact **van** je business. Dit zien wij als de bijkomende impact die ontstaat door de organisatie. Denk hierbij aan impact op ecologie en maatschappij.

Als laatst herkennen we de impact **naast** de business. Dit zien wij als de impact die je als organisatie maakt buiten de primaire businessactiviteiten van je organisatie. Denk hierbij aan donaties aan goede doelen.

Dit is ook de opzet die we hebben gehanteerd in dit Impact Rapport van 2021 en die je op de volgende bladzijdes terug zal vinden. We sluiten af met ons B Corp certificering. We krijgen immers graag ook bevestiging en feedback van buitenaf op Synergie's impact!



1 IMPACT **DOOR** DE BUSINESS

De missie van Synergie is om Business for Good de norm te maken door het ontwikkelen van (high) impactorganisaties. Om dit te realiseren werken we via drie simpele stappen:

1. **Inspire for Impact**

Zo veel mogelijk mensen inspireren voor Business for Good.

2. **Transform for Impact**

Organisaties helpen om aan Business for Good te werken.

3. **Scale for Impact**

Organisaties helpen om nog meer impact te maken.

Got it?

Inspire for Impact

Een van onze belangrijkste tools om te inspireren is ons jaarlijkse uitgave van de Inspirerende 40. Op 14 november 2020 lanceerden we onze 10^e (!) editie van de Inspirerende 40 samen met 10 online uitzendingen over de groei van Business for Good ([hier](#) terug te vinden op YouTube)! Op 4 november 2021 lanceerden we met de Inspirerende 40 '20 – '21 alweer de elfde editie.

In 2021...

- ... werd de Inspirerende 40 **3.275** keer gedownload;
 - 2020 editie 1.489 keer
 - 2021 editie 1.381 keer
- ... deelden we ongeveer **500** fysieke versies van de Inspirerende 40 uit; en
 - 2020 editie 250 keer
 - 2021 editie 250 keer
- ... boden we in de Inspirerende 40 2021 aan **10** partijen die werken aan Business for Good kosteloos advertentieruimte.
- ... zijn onze afleveringen over de groei van Business for Good **958** keer bekeken.

Maar we deden meer op dit vlak! We hebben ook gesproken op verschillende evenementen en geven regelmatig gastcolleges. Wat we nog wel willen doen is iets beter bij houden waar we dit allemaal deden (oeps!). Maar we hebben in ieder geval gesproken op evenementen als de Operational Excellence Conference, events van House of Lawyers en CMS, en heeft Synergist Joris colleges gegeven via Beeckestijn Business School.

1 IMPACT **DOOR** DE BUSINESS

Inspire for Impact (Vervolg)

In 2021 hebben we...

- ... zo'n **8** evenementen het verhaal van Business for Good gedeeld; en
- ... zo'n **7** gastcolleges gegeven.

Uiteindelijk hebben we nog een aantal projecten gehad waarin we met werknemers van verschillende organisaties het Personal Purpose Plan hebben opgesteld. Waar komen ze vandaan, wat is belangrijk voor ze, waar willen ze aan werken en hoe verbinden ze dit met hun werk? We hebben dit in 2021 gedaan voor Philips en hielpen hierbij **17** Young Professionals met hun Personal Purpose Plan.



1 IMPACT **DOOR** DE BUSINESS

Transform for Impact

Er zijn verschillende manieren waarop we organisaties helpen om aan Business for Good te werken. Zij het Purpose Finding, werken aan het leiderschapsteam, duurzaamheid verweven met de organisatie of samen werken aan purpose/impact gedreven organiseren.

In 2021 werkten we samen met 85 organisaties aan Business for Good. Van die 85 organisaties werkten we met **66** aan de transformatie voor impact (89% van de klanturen). De organisaties waarmee we in 2021 het meest hier aan hebben gewerkt waren:



Het meest opvallende is dat dit allemaal projecten betreft waarin we werkten aan het ontwikkelen of verder brengen van het duurzaamheidsstrategie (verbonden aan de missie van de organisatie). Dit toont ons dat het bouwen van een complementair duurzaamheidsstrategie die organisaties helpt om toekomstbestendig(er) te worden momenteel een vraagstuk is die groeit.

Daarnaast ondersteunt Synergist Joris van Zoelen Boska actief in de transformatie naar een impactorganisatie vanuit zijn rol als voorzitter van de Advisory Board.

1 IMPACT **DOOR** DE BUSINESS

Scale for Impact

Organisaties die al werken aan Business for Good helpen we met het vergroten van hun impact. Dit doen we onder meer door de resultaten van de Inspirerende 40 met ze te delen, werken aan nieuwe strategieën, en afdelingen en werknemers in hun kracht zetten om impactvoller te werken.

Van de 85 organisaties waarmee we in 2021 aan Business for Good werkten, werkten we met **15** organisaties aan het schalen van de impact (10% van de klanturen). De organisaties waarmee we het meest aan het schalen van hun impact hebben gewerkt waren:

We hebben de resultaten van de Inspirerende 40 2021 gedeeld met **28** organisaties, waaronder impactorganisaties Seepje, Dopper, Fairtrade Original, Farm Brothers & ASN Bank.

Verder ondersteunt Synergist Jelmer van der Meulen branchevereniging Tuinbranche Nederland in het schalen van de impact als voorzitter van het bestuur.



2 IMPACT **VAN** DE BUSINESS

Impact van Synergie op het milieu

Als dienstverlener hebben we met Synergie een net iets ander impact op het milieu dan andere partijen zoals fabrikanten of retailers.

Ons impact is in grote mate afhankelijk van CO₂ uitstoot door:

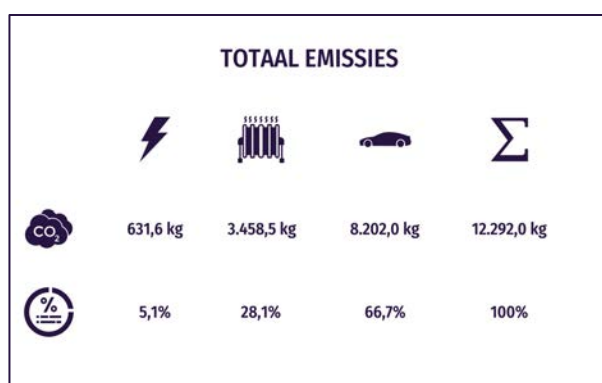
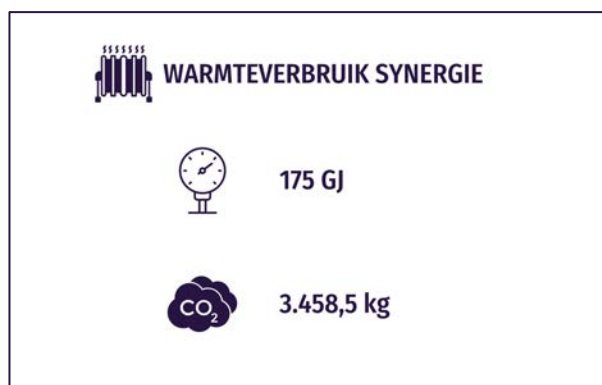
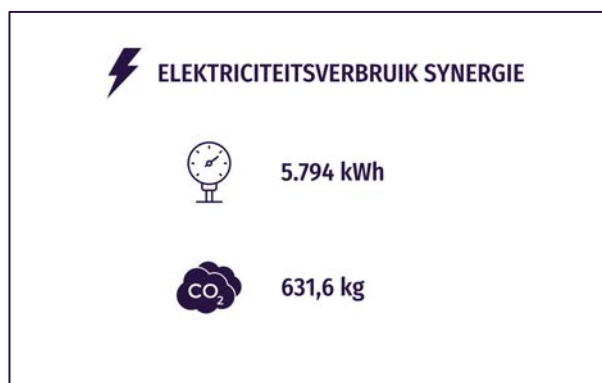
1. ons elektriciteitsverbruik;
2. ons warmteverbruik; en
3. ons transportgebruik.



Onze thuisbasis – de Werkspoorkathedraal in Utrecht!

We zitten heel blij gehuisvest in het Werkspoorkathedraal in Utrecht! Naast de ontzettend fijne plek ontzorgen zij ons ook als het aankomt op zaken als elektriciteit en warmte. Via het Werkspoorkathedraal krijgen wij ons elektriciteit van Eneco en zijn we verbonden aan Eneco Stadswarmte Utrecht-Nieuwegein.

Voor transport maken wij voornamelijk gebruik van de vier elektrische auto's die we leasen*.



*3 x Tesla Model 3, 1 x MG EV

2 IMPACT **VAN** DE BUSINESS

Impact van Synergie op het milieu (Vervolg)

We proberen daarbij uiteraard zoveel mogelijk te carpoolen waar mogelijk ;).

Ons totale CO₂ uitstoot van 2021 komt uit op bijna **12,3 ton CO₂**. Dat is bijna 2/3 van de uitstoot van een gemiddeld Nederlands huishouden* of 5,1 keer op en neer vliegen naar Bangkok voor één persoon**. We proberen uiteraard elk jaar om onze emissies te reduceren tot het minimum. Hetgeen dat we alsnog uitstoten compenseren we. We hebben dit jaar 13 ton (lekker rond getal) aan CO₂ uitstoot gecompenseerd bij Trees for All***.

Iets met Scope 1, 2 en 3?

Je kan ons uitstoot ook categoriseren onder Scope 1, 2 en 3 van de GHG Protocol. Dat is eigenlijk vrij recht toe, recht aan. We maken geen gebruik van benzine of diesel voertuigen en ook niet van gas. Zakelijk transport vindt uitsluitend met de elektrische lease auto's of het openbaar vervoer plaats. Daarmee komen alle emissies die we momenteel (kunnen) meten alleen terug in Scope 2.

Verborgen impact van elektrische auto's

Elektrische auto's zijn altijd een bijzonder onderwerp van discussie geweest vanwege de intensieve uitstoot tijdens de productiefase. Ondanks de voordelen die we zien van elektrisch rijden, kunnen we ons ook in dit punt inleven. We hebben aan het eind van 2020 berekend dat de totale uitstoot van onze lease voertuigen tijdens productie uitkomt op **50,4 ton CO₂****** en het geheel gecompenseerd*** (ondanks een leasecontract van 5 jaar).

En ten opzichte van 2020 dan?

Het meten van de impact van de business is een ontwikkelingsreis. Ook voor ons. Vol enthousiasme begonnen we met het meten van ons elektriciteitsverbruik in 2019, maar kwamen we eind 2020 erachter dat we hierin een fout hadden gemaakt waardoor de data niet representatief is. Andere inzichten op transport door bijvoorbeeld benzine en elektriciteitsverbruik zijn ook vanwege onvolledige data niet te vergelijken. Daarom gaat het dit jaar alleen om de absolute impact van de business. Vanaf volgend jaar

* Milieu Centraal

** www.klimaatwijsovakantie.nl

*** Compensatiecertificaten te vinden op blz. 15

**** Berekening te vinden op blz. 16

2 IMPACT **VAN** DE BUSINESS

En ten opzichte van 2020 dan? (Vervolg)

zullen we inzichtelijk maken hoe we ons ontwikkeld hebben t.o.v. het voorgaande jaar (dit jaar dus 😊).

Wat willen we verbeteren?

Er is altijd ruimte voor verbetering. We willen komend jaar in ieder geval nog concreter onze transport-emissies bijhouden. Zo wordt er nog geen rekening gehouden met het woon-werkverkeer van twee Synergisten zonder lease auto (wat eigenlijk in Scope 3 meegerekend wordt). Dit willen we scherper in de gaten houden. Verder hebben we op het moment van publiceren nog geen 'duurzaamheids-verbeterpunten' (galgje anyone?) gedefinieerd.

3 IMPACT **NAAST** DE BUSINESS

We kijken graag hoe we met het geld dat we verdienen ook iets terug kunnen geven aan de maatschappij. Daarom doneren we een gedeelte van onze winst aan goede doelen.

Synergie had in 2021 een omzet van maar liefst €1.005.054 en een winst van net iets meer dan €175.000.

Synergie heeft drie financiële uitgangspunten:

1. €0 externe financiering;
2. Mentale onafhankelijkheid door een buffer; en
3. Verdienen voordat we uitgeven.

Vanwege de onzekerheden met betrekking tot inflatie en de economie hebben we €85.000 toegevoegd aan onze reserves. Van het geld dat overbleef is €45.000 uitgekeerd als bonus en hebben we €45.000 gespendeerd aan goede doelen.

We geloven met Synergie in de kracht van organisaties en ondernemerschap om een verandering in de wereld te maken. Daarom hebben we gedoneerd aan *Wakibi* en *Lendahand*.

Wakibi

Van de €45.000 hebben we **€22.500** (50%) gedoneerd aan Wakibi. Wakibi is een microfinancieringsplatform dat individuen in ontwikkelingslanden (kleine) leningen verstrekt. Het geld dat weer terugkomt blijft in beheer van Wakibi en wordt geherinvesteerd in nieuwe projecten.

Lendahand

De overige 50% hebben we gedoneerd aan Lendahand samen met een voorschot van €2.500 van de winst van 2022 (Lendahand werkt alleen met donaties van €25.000). Lendahand is een crowdfunding-platform (en tevens B Corp) dat kleine leningen verstrekt aan ondernemers in opkomende landen. Ook hier blijft het geld dat weer terugkomt in beheer van Lendahand en wordt geherinvesteerd.

€12.500 is geïnvesteerd in Sollatek Electronics. Hiermee worden 100 bedrijven in Kenia voorzien van zonnepanelen.

De overige **€12.500** is gereserveerd voor een nog te bepalen volgend project.



4

B CORP CERTIFICERING



We zijn op 3 november 2020 B Corp gecertificeerd geworden.

Huh, B Corp? Wat is dat?

Glad you asked. B Corp is een certificering uitgebracht door B Lab. Het evalueert niet een product, maar je gehele organisatie op de totale impact binnen een vijftal impactdomeinen (in het Engels):

- Governance;
- Workers;
- Community;
- Environment; en
- Customers.

Meer weten? Klik op [deze link](#).

Wat brengt het Synergie?

Ons B Corp certificering brengt ons een aantal dingen:

1. Het maakt ons *bewust* van ons totale impact. Zo voorkomen we blind spots.
2. Het biedt ons ook *handelings-perspectief* voor verbetering.
3. Samen met de andere B Corps maken we de *beweging* van Business as a Force for Good groter.
4. We komen in een *community* van gelijkgestemden die ook werken aan een mooiere wereld.

En nu?

We focussen nu op een aantal zaken naar aanleiding onze certificering. Dit impactrapport is een van de voorbeelden daarvan! Maar ook onderzoeken we hoe we meer kunnen doen op het gebied van diversiteit en inclusie.



GOVERNANCE

15.4



WORKERS

23.7



COMMUNITY

29.3



ENVIRONMENT

11.0



CUSTOMERS

22.0

BIJLAGE – CO₂ COMPENSATIE

VOOR ONS JAARLIJKSE UITSTOOT



Dit certificaat is uitgereikt aan:
Synergie



Voor de compensatie van de CO₂-uitstoot van
10,50 ton CO₂

Deze CO₂-compensatie vindt plaats in één van onze gecertificeerde projecten in het buitenland. Bedankt voor jouw bijdrage aan een beter klimaat, meer biodiversiteit en gezonde leefomstandigheden voor iedereen!



Simone Groenendijk
Directeur Trees for All

Datum:
2 mei 2022



Certificaatnummer:
16514940182235



Dit certificaat is uitgereikt aan:
Synergie



Voor de compensatie van de CO₂-uitstoot van
2,50 ton CO₂

Deze CO₂-compensatie vindt plaats in één van onze gecertificeerde projecten in het buitenland. Bedankt voor jouw bijdrage aan een beter klimaat, meer biodiversiteit en gezonde leefomstandigheden voor iedereen!



Simone Groenendijk
Directeur Trees for All

Datum:
14 juni 2022



Certificaatnummer:
16552154899850

VOOR DE PRODUCTIE VAN ELEKTRISCHE VOERTUIGEN (LEASE)



Bedankt voor jouw donatie

Bedankt voor jouw eenmalige bijdrage aan een groenere aarde Synergie!
Trees for All plant bomen en compenseert CO₂ via duurzame bosprojecten wereldwijd.

CERTNR 119483
2 NOVEMBER 2020

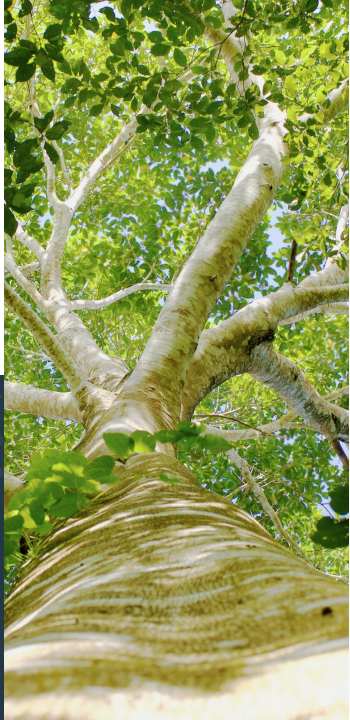
Aantal ton CO₂:
50,50

Ter waarde van:



Simone Groenendijk
Directeur





BIJLAGE – BEREKENING CO₂ IMPACT EV

3 X Tesla Model 3 met een batterij van 75 kWh.

1 X MG ZN EV met een batterij van 44,5 kWh.

Aannames:

- Uitstoot productie batterij:
Gemiddelde van 65 en 140 kg CO₂/kWh = 102,5 kg CO₂/kWh
(Bron: Auke Hoekstra)
- Uitstoot productie auto:
38 g CO₂/km
(Bron: Carbon Brief)
- Maximaal aantal gereden kilometers gedurende levensduur van een auto:
150.000

Uitstoot Tesla:

- 7.687,5 kg CO₂ voor batterij
- 5.700 kg CO₂ voor auto
- Totaal: 13.387,5 kg CO₂ per auto

Uitstoot MG:

- 4.561,25 kg CO₂ voor batterij
- 5.700 kg CO₂ voor auto
- Totaal: 10.261,25 kg CO₂ per auto

Totale uitstoot productie wagenpark:

- $3 \times 13.387,5 \text{ kg CO}_2 + 10.261,25 \text{ kg CO}_2 =$
50.423,75 kg CO₂

Certified



Corporation

SYNERGIE BUSINESS FOR GOOD

WERKSPPOORKATHEDRAAL, TRACTIEWEG 41, STUDIO F

3534 AP UTRECHT

+31 30 275 90 30

WWW.SYNERGIE.NL

SYNERGIE

inspire action