

Too Good To Go meest inspirerende organisatie voor Nederlanders

Utrecht 13 november - Anti-verspillingsapp Too Good To Go is volgens Nederlanders de meest inspirerende organisatie. Het bedrijf staat dit jaar voor de tweede keer op rij op nummer 1 in de Inspirerende 40. Het bedrijf wordt geroemd omdat ze oplossing biedt voor een vraagstuk dat veel mensen al lang dwars zit en waar ze niets aan konden toen, tot de komst van Too Good To Go. Tesla en WNF staan op nummer twee en drie.

Too Good To Go

Uit het representatieve marktonderzoek blijkt dat Too Good To Go het beste scoort op visie, relatie. Op Innovatie is zij tweede. Joost Rietveld bracht in 2018 dit Deens initiatief naar Nederland. Via de app kun je eten dat anders door horeca en winkels weggegooid wordt voor een klein bedrag kopen. Tijdens de intelligente lockdown stelde TGTG haar platform beschikbaar voor reguliere afhaalmaaltijden.

Inspirerende 40

Voor het 10e jaar op rij werd de inspirerende 40 samengesteld. Dit wordt gedaan op basis van representatief marktonderzoek van Dynata in opdracht van strategisch adviesbureau Synergie. Joris van Zoelen van Synergie: 'Inspiratie is de windvaan die wijst wat je in de nabije toekomst kunt verwachten. Zo zagen we ruim voor hun grote doorbraak dat Tony's chokolonely en Tesla heel hoog scoorde in de lijst. De daling van Hema in de inspirerende 40 ging ook vooraf aan de economische teruggang.'

De doorbraak van de Impactorganisatie

De nummer 1-positie van Too Good To Go staat niet op zich. Het bedrijf stelt een maatschappelijk probleem centraal. Het businessmodel is gericht op de oplossing van het probleem, niet van het maken van zoveel mogelijk omzet en winst. Van Zoelen: "Sinds 2015 zien wij deze ontwikkeling van 'business for good' groeien. Inmiddels bestaat de helft van de inspirerende 40 uit dit soort impact organisaties. Het zijn organisaties die de markt leiden. Ze leiden doordat zij de richting aangeven en gevolgd worden in plaats van de de markt beheersen."

De ranglijst en het rapport zijn op vrijdag 13 november om 13.15 uur bekend gemaakt in Utrecht. De hele ranglijst en het rapport staan op [Inspirerende40.nl](https://inspirerende40.nl)

Niet voor publicatie

Meer over de Inspirerende 40 neem contact op met. Joris van Zoelen 06 5572 0101 of Ariane Roos 06 2299 6131. voor praktische informatie Pieter Willemsen 06 1431 8157

Verantwoording onderzoek.

Onderzoeksbureau Dynata heeft het marktonderzoek gedaan.

Onderzoek 1.

Naar eigenschappen van inspirerende organisaties.

N=335 , april 2020.

Onder bewoners van grote steden.

Onderzoek 2.

Inspirerende waarde van 88 organisaties.

N=2576 juni 2020

Landelijk representatief

Onderzoek 3.

Case studies onder acht impact organisaties.

Twee organisaties in transitie

Zes traditionele organisaties

De organisaties zijn gewaardeerd op visie, relatie, innovatie en product.

Niet voor publicatie

Meer over de Inspirerende 40 neem contact op met. Joris van Zoelen 06 5572 0101 of Ariane Roos 06 2299 6131. voor praktische informatie Pieter Willemsen 06 1431 8157